■　健康経営の取り組みデータ　■

項　　目	2021年 対象者:23名	2022年 対象者:24名	2023年 対象者:25名	2024年 対象者:25名	2025年 対象者:23名
定期健康診断受診率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
ストレスチェック受検率	100.0%	100.0%	100.0%	95.7%	100.0%
衛生講話視聴率	-	79.7%	83.3%	89.2%	82.6%
運動習慣比率	31.6%	31.6%	57.1%	50.0%	57.1%
アブセンティーイズム	-	-	1.7%	2.9日	4.2日
プレゼンティーイズム	-	-	70.4%	63.3%	63.8%
ワーク・エンゲージメント	-	-	3.5%	3.4点	3.4点
有給休暇取得日数	5.4日	7.1日	8.3日	9.0日	8.5日

※定期健康診断、ストレスチェック、衛生講話視聴、有休休暇取得日数

※衛生講話視聴率：毎月配信の衛生講話視聴回答率の平均

※運動習慣比率：定期健康診断のスコアリングレポート（40歳以上）より算出

※アブセンティーイズム測定方法：アンケートによる 全社員の傷病休職日数合計/従業員数

※プレゼンティーイズム測定方法：WHO-HPQ 日本語3問版による尺度の全社員平均スコア

※ワーク・エンゲイジメント測定方法：UWES 日本語3問版による 全社員の「活力」「熱意」「没頭」の平均スコア